

# MILENA JANSEN

MARKETING & DESIGN



+55 (71) 99124-8095



designmilenaajansen@gmail.com



www.milenajansen.com



Waldemar Falcão, Salvador - BA

Formada há 17 anos em Design Gráfico, atuei em grandes agências de Propaganda do País e tive experiência de comunicação 360 com execução de trabalhos e liderança em Marketing. Atuei com varejo em setores diversos.

OBJETIVO: Atuar com cargos de **LIDERANÇA EM MARKETING**, no varejo.

## EXPERIÊNCIAS



### Coordenador de marketing & Designer Sr.

UZE - Cartões de crédito

JULHO 2021 - JANEIRO 2023

- Empresa vinculada ao Banco OMNI
- Gestão de 12 pessoas na equipe.
- Atuação em projetos potenciais em Design.
- Assumindo estratégias de Marketing.
- Desenvolvimento em UI e monitoramento UX.
- Assumindo liderança de Branding.
- Liderança com mídia on e offline.
- Envolvida em desenvolvimento do projeto de melhoria do App e Linkweb.
- Design Systems



### Coordenador de desenvolvimento de projetos & Designer Sr.

PARAMANA GIN

SETEMBRO 2020 - JUNHO 2021

- Criação e desenvolvimento gráfico de embalagens. (Sleeve e Caixas do produto)
- Desenvolvimento de apresentações para grupo comercial de expansão e divulgação da família de produtos.
- Criação de anúncios para revistas, com divulgação de prêmios e "awareness"
- Criação de Projeto para Meio Ambiente/ Paramana Nature.
- Acompanhamento de lançamento de produtos no ponto de vendas.
- Desenvolvimento de ações.
- Acompanhamento e desenvolvimento de projetos.



### Gerente de Marketing e Design

BICARBON

AGOSTO 2020 - JUNHO DE 2021

- Desenvolvimento gráfico de embalagem (reformulação com pesquisa)
- Criação de anúncios e folhetos para divulgação da marca/ empresa/ produto..
- Mídias on e offline.
- Acompanhamento de agência de propaganda, com gerenciamento e análise de peças de comunicação desenvolvidas por designers.



### Gerente de Marketing & Designer Sr.

BOMIX - Indústria de baldes plásticos

MAIO 2021 - JUNHO 2021

- Desenvolvimento de estratégias para divulgar a empresa e direcionar tráfego qualificado. Implantar campanhas de marketing bem-sucedidas e ser responsável pela implementação, da concepção à execução.
- Criação de relacionamentos estratégicos e formar parcerias com os principais players, agências e fornecedores do setor.
- Preparação de plano de marketing anual e alocar fundos com sabedoria.
- Criação, desenvolvimento e supervisão de marketing..
- Desempenho de campanhas de marketing, obter insights e realizar uma avaliação em relação aos objetivos.



### Diretor de arte freelancer

JORNAL CORREIO\*

MARÇO 2019 - ABRIL 2019

- Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias, do próprio Jornal Correio da Bahia, com parceiros como Rede Bahia, Prefeitura de Salvador e Soul Dila.



### Diretor de arte freelancer

OBJECTIVA - Agência de Propaganda

ABRIL 2018 - AGOSTO 2018

- Criação publicitária para Shoppings, concessionárias, governo do Estado etc.
- Atuação e criação com diversos clientes com storyboards e vídeos/ propagandas publicitárias, com clientes de abrangência local e nacional. Responsável pela coesão da imagem do negócio/ empresa das peças entregues, sejam elas quais forem: para mídias on e offline, campanhas, brindes, e-books, outdoors, flyers etc.
- Trabalho em dupla com um redator ou redatora, sendo que o conceito da peça ou da campanha é responsabilidade dos dois.
- Consistência em identidade e unidade visual.



### **Designer gráfico + interiores**

EMPRESA MILENA JANSEN

ABRIL 2016 - MARÇO 2018

- Desenvolvimento de projetos gráficos. Construção de Branding completo, desde a concepção inicial de logotia até execução de projeto de interiores.
- Criação de todos os tipos de design gráfico, como: logotipia, cardápios, folhetos etc.
- Criação e gestão de redes sociais de algumas empresas.
- Desenvolvimento de projetos de interiores, como disposição internos com ou sem marcenaria, quadros, adesivos e papel de parede. Todo o projeto realizado com design exclusivo.



### **Diretora de Arte**

VIA MIDIA - Publicidade

MARÇO 2017 - JULHO 2017

- Criação publicitária para Diversas empresas de varejo, energia, fármacias etc.
- Atuação e criação com diversos clientes com storyboards e vídeos/ propagandas publicitárias, com clientes de abrangência local e nacional. Responsável pela coesão da imagem do negócio/ empresa das peças entregues, sejam elas quais forem: para mídias on e offline, campanhas, brindes, e-books, outdoors, flyers etc.
- Trabalho em dupla com um redator ou redatora, sendo que o conceito da peça ou da campanha é responsabilidade dos dois.
- Consistência em identidade e unidade visual.

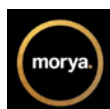


### **Gerente de Marketing e Design**

MITCHELL MENSWEAR - 33 lojas pelo País

SETEMBRO 2013 - FEVEREIRO 2016

- Atuação de Designer gráfica Sr. + Gerência de Marketing
- Desenvolvimento de toda a parte gráfica da empresa externa e de endomarketing.
- Mídia on e off line.
- Criação e desenvolvimento em conjunto com área de design de estampas.
- Atuação em conjunto com Visual Merchandising.
- Desenvolvimento e estratégias de campanha, de acordo com as tendências de moda. Adequação de unidade visual e consistência gráfica da embalagem, vitrine até vídeos animados.
- Desenvolvimento de estratégias para divulgar a empresa e direcionar tráfego qualificado. Implantar campanhas de marketing bem-sucedidas e ser responsável pela implementação, da concepção à execução.
- Experimentação e supervisão de uma variedade de canais de aquisição orgânica e paga, como criação de conteúdo, curadoria de conteúdo, campanhas de pagamento por clique, gestão de eventos, publicidade, mídia social, campanhas de geração de ofertas, redação e análise de desempenho.



### **Diretora de Arte**

MORYA Brasil - GRUPO ABC - Nizan Guanaes

SETEMBRO 2011 - MARÇO 2013

- Criação publicitária para Shoppings, concessionárias, prefeitura etc.
- Atuação e criação com diversos clientes com storyboards e vídeos/ propagandas publicitárias, com clientes de abrangência local e nacional. Responsável pela coesão da imagem do negócio/ empresa das peças entregues, sejam elas quais forem: para mídias on e offline, campanhas, brindes, e-books, outdoors, flyers etc.
- Trabalho em dupla com um redator ou redatora, sendo que o conceito da peça ou da campanha é responsabilidade dos dois.
- Consistência em identidade e unidade visual.



### **Diretora de Arte**

IDEIA 3

JULHO 2008 - ABRIL 2011

- Criação na área de NoMedia - Execução e layout de ações promocionais, para marcas como: Iguatemi, Boticário, Imobiliários etc.
- Criação na Área Política - Execução de layouts para: Câmara Municipal, PMDB, Prefeitura, Eleições para governador/ deputados estaduais e federais. Coordenação da equipe para confecção de materiais para os Deputados do PMDB.



### **Estagiária e depois contratada**

LÁPIS LAZÚLI - Convites de Formatura

OUTUBRO 2004 - SETEMBRO 2007

- Criação editorial para convites de formatura.
- Concepção do conceito e desenvolvimento de layout.
- Conhecimento em diversos tipo de materiais gráficos, como papéis e acabamentos especiais de finalização e enriquecimento do impresso.
- Conhecimento prático em produção/ indústria gráfica.



INÍCIO

## FORMAÇÃO

### **2ª Graduação/ ARQUITETURA**

UNIFACS. Iniciada e trancada a formação em Arquitetura. 3º semestre.  
MARÇO 2012

### **Pós Graduação MBA/ MARKETING**

FGV. Pós- Graduação em **Marketing**,  
pela Fundação Getúlio Vargas.  
MARÇO 2010 - MARÇO 2013

### **1ª Graduação/ DESIGN**

UNIFACS. Concluída a formatura em **Design**,  
com ênfase em comunicação social.  
MARÇO 2001 - MARÇO 2006

### **Graduação/ PROPAGANDA**

UNIJORGE. Iniciada e trancada a formatura em **Propaganda**. 2º semestre.

## IDIOMAS

### **INGLÊS : Avançado**

#### **Cursos CCAA e UEC**

Aspect School - curso de idioma  
Morando na Flórida por 3 meses - EUA

### **PORTUGUÊS**

#### **Técnicas de Redação e Ortografia**

Curso Redacional - Salvador

### **ESPAÑHOL**

#### **Iniciante - Noções de leitura e entendimento.**

Curso Escolar e conhecimento particular por interesse.

## CURSOS

### Curso de COACHING GERENCIAL

### **GERENCIAMENTO DE PESSOAS**

#### **Particular e individualizado com certificação.**

Ministrado por Joselane Feitosa, psicóloga e Gestora de RH.

### Cursos de extensão

### **MARKETING**

#### **Fórum Mundial de Marketing e Vendas HSM ( Eventos Internacionais )**

Participação de Philip Kotler e Nizan Guanaes

#### **Marketing Brasil ( Simpósio Nacional )**

Múltipla - ADVB

#### **Marketing para caçadores de clientes**

Instituto de Marketing e Negócios

#### **Como organizar e dirigir uma empresa**

K.L.A - Eventos Empresariais

#### **1º Fórum de Administração**

Criatividade - Gestão e Transformação de Empresas  
Múltipla - ADVB

#### **9º Reciclo de Marketing**

Reciclo - Consultoria de Marketing

#### **Endomarketing**

Participação de Amauri Marchese  
TAMTA comunicações

### **PROPAGANDA**

#### **Curso de Mídias Sociais**

#### **(Crises, Branding, Social Ads)**

Puglicitários

#### **Curso Prático de Propaganda**

Módulo Criação - ABAP

#### **1º Congresso da Redecom**

UFBA

### **DESIGN**

#### **Curso de UX/UI - 2023**

EBAM

Curso Britânico para ferramentas digitais.

#### **Criação de aplicativos**

Central de aplicativos - Empresa

Portuguesa com sede nos EUA/ INDIA.

#### **Processo Produtivo Gráfico em Salvador**

SENAI

#### **Congresso Internacional de Pesquisa em Design**

ANPED ( Rio de Janeiro)

#### **Design Estratégico**

UNEB

#### **Design = Diferente**

TAMTA ( Comunicações )

### **MODA**

#### **Curso de Estamparia, Curso de Figurino e Curso de Styling**

Circuito de Cursos de Extensão em Moda  
UNIFACS